



「兩岸企業家峰會」簡介

2025.7.

2012 年「海峽兩岸企業家紫金山峰會」在南京召開第四屆年會時，與會的兩岸企業代表們一致認為，為進一步提升兩岸經貿交流的層次，雙方應共同打造一個以兩岸企業家為主體的民間最高層次的經貿交流平台。與會代表們並建議分別在台灣和大陸籌組「兩岸企業家峰會」，將原有的紫金山峰會予以升級轉型，以做為推動兩岸企業合作和進行兩岸經貿策略對話的新平台。

「兩岸企業家峰會」經於 2013 年 7 月 25 日和 7 月 11 日分別在台北和北京正式成立。台灣峰會成立之初係由蕭萬長先生擔任理事長、江丙坤先生（邱正雄先生繼任）擔任副理事長、陳瑞隆先生擔任秘書長，2021 年 9 月第三屆由蕭萬長先生擔任名譽理事長、劉兆玄先生擔任理事長、陳瑞隆先生擔任副理事長、尹啟銘先生擔任秘書長。2025 年 7 月第四屆由蕭萬長先生擔任名譽理事長、劉兆玄先生擔任理事長、毛治國先生擔任副理事長、尹啟銘先生擔任秘書長。

迄至目前為止，台灣峰會共有 22 家團體會員及 123 家個別企業會員，是近年來台灣所成立最大的社團法人。大陸峰會成立之初係由曾培炎先生擔任理事長、盛華仁先生擔任副理事長、魏建國先生擔任秘書長，自 2018 年 7 月起，大陸方面進行換屆之後，由郭金龍先生接任理事長、張平先生接任副理事長、林軍先生擔任秘書長。

兩岸企業家峰會每年輪流在台灣和大陸舉辦年度峰會，共同研商兩岸產業交流合作的整體策略和方向。此外，為打造峰會成為一個常態性、長效性、務實性、開放性和互動性的交流平台，峰會之下目前共設有綜合合作交流、資訊通信、能源及環保節能、金融、中小企業合作暨青年創業、生物科技與健康照護、現代服務業暨及文化創意，以及智能製造及裝備等 8 個產業合作推動小組和兩岸新能源汽車產業

融合發展專項小組。雙方各小組平日即不定期召開對接會議，針對各項具體的產業合作議題，進行廣泛深入的探討，以凝聚共識，做為雙方推動合作的基礎，並提報峰會年會做為工作成果。

2013 年 11 月 4 及 5 日「2013 兩岸企業家紫金山峰會」在南京召開，係雙方「兩岸企業家峰會」第一次聯合舉辦的升級版年會。嗣後「2014 兩岸企業家台北峰會」於 2014 年 12 月 15 及 16 日在台北召開，「2015 兩岸企業家紫金山峰會」於 2015 年 11 月 3 及 4 日在南京召開，「2016 兩岸企業家峰會年會」於 2016 年 11 月 6 及 7 日在金門及廈門召開，「2017 兩岸企業家紫金山峰會」於 2017 年 11 月 6 及 7 日在南京召開，「2018 兩岸企業家峰會年會」於 2018 年 12 月 4 及 5 日在廈門召開，「2019 兩岸企業家紫金山峰會」於 2019 年 11 月 4 及 5 日在南京召開，「2020 兩岸企業家峰會年會」於 2020 年 12 月 9 日在台北及廈門透過視訊召開，「2021 兩岸企業家紫金山峰會」於 2021 年 12 月 7 日在台北及南京透過視訊召開，「2022 兩岸企業家峰會年會」於 2022 年 12 月 20 日在廈門召開，「2023 兩岸企業家峰會年會」於 2023 年 11 月 14 及 15 日在南京召開，「2024 兩岸企業家峰會年會」於 2024 年 12 月 9 日在廈門召開，歷次出席會議的兩岸企業人數約在 800 到 1,200 位之間。峰會設立的各產業合作推動小組均利用年會之場合舉辦「專題論壇」，深入廣泛討論各項產業合作議題，並提出小組總結報告和簽署多項合作協議，為兩岸各產業領域的合作，規劃出明確的方向，並奠定了堅實的基礎，使會議成果更加豐碩。

過去十年來兩岸企業家峰會秉承眾多兩岸企業家的付託和期待，在雙方產業界人士的鼎力協助和積極參與，以及峰會各產業小組的共同努力推動之下，幸能不負使命，突破困難，達成多項具體成果包括：①促成台積電在南京設立十二吋晶圓廠，②推動兩岸石化業者在福建古雷設立石化煉化一體化專區，③參與北京舉辦京台科技論壇及 4 個產業合作推動小組所舉辦的專場論壇，④兩岸新能源汽車產業融合發展專項小組舉辦兩岸電動車供應鏈合作聯合調研及在江蘇常州成立「兩岸新能源汽車產業融合發展示範基地」，⑤在河南舉辦兩岸智

能裝備製造論壇；對於加強兩岸在電子資訊、能源石化、新能源汽車和智能製造產業之合作，具有指標性的意義。此外，經過我峰會和各方面的共同努力爭取，陸方已同意台商可比照大陸內資待遇、參與一帶一路和新型基礎設施建設商機，並設立機制協助台商解決在大陸面臨的各項經營問題，另支持台企融入內需市場及推動兩岸產業鏈供應鏈融合發展；兩岸企業家峰會為順應新格局的變化和兩岸產業合作的新需求，已提出「推動兩岸產業鏈供應鏈融合發展」和「協助台商拓展大陸內需和服務業市場」做為今後的重要工作方針，並選擇新能源汽車、智能裝備製造、工業互聯網和節能環保等重點領域，將以「試點試點、先行先試、複製擴大」的方式，推動兩岸供應鏈創新合作，協助台企拓展大陸廣闊的內需市場。未來，峰會將在現有的基礎上，加強兩岸資訊通信、能源及環保節能、金融、中小企業暨青年創業、生物科技與健康照護、現代服務業暨及文化創意，智能製造及裝備等產業議題和數位產業經濟、內需消費及服務業市場，以及惠台措施等方面的合作，希望能進一步廣化和深化兩岸企業交流合作的領域和層面。

目前兩岸經貿關係進入了一個關鍵的階段，兩岸企業家峰會扮演之角色日益重要，有賴峰會全體會員及各產業合作推動小組成員集思廣益、群策群力，共同開拓兩岸產業合作的新格局與新願景，以促進兩岸經濟互利共榮。